

UDC 81'27:316.77:331.548

DOI: [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2025-5\(224\)-117-122](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2025-5(224)-117-122)**КОНОНЕНКО ВОЛОДИМИР ВОЛОДИМИРОВИЧ**

кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри романо-германської філології,
Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка,
м. Полтава, Україна

Volodymyr Kononenko,

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor at the Department
of Romano-Germanic Philology, Poltava V. G. Korolenko National
Pedagogical University, Poltava, Ukraine

E-mail: v.v.kononenko@ukr.net**ORCID iD:** <https://orcid.org/0000-0003-1078-6417>**КОНОНЕНКО СЕРГІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ,**

доктор філософії, доцент ЗВО кафедри хірургії № 3,
Полтавський державний медичний університет,
м. Полтава, Україна

Serhii Kononenko,

PhD, Associate Professor at the Department of Surgery №3,
Poltava State Medical University,
Poltava, Ukraine

E-mail: doctorviolinist@gmail.com**ORCID iD:** <https://orcid.org/0000-0002-9423-5104>**КОНОНЕНКО НАТАЛІЯ ОЛЕКСІЇВНА,**

викладачка-методист,
Відокремлений структурний підрозділ «Аграрно-економічний фаховий коледж
Полтавського державного аграрного університету», м. Полтава, Україна

Natalia Kononenko,

Methodist Lecturer,
Separated Structural Unit "Agrarian-Economic
Professional College Poltava State Agrarian University", Poltava, Ukraine

E-mail: teacher.sg.04@agrokoledg.poltava.ua**ORCID iD:** <https://orcid.org/0009-0004-5755-815X>

МОВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ – УМОВА УСПІШНОЇ ПОБУДОВИ КАР'ЄРИ

А Присвячено дослідженню ролі мовної компетентності як ключового чинника успішної побудови кар'єри у сучасному глобалізованому середовищі. Розглянуто структуру мовної компетентності, що включає лінгвістичний, комунікативний, соціокультурний, професійно орієнтований складники, а також їхній вплив на професійну ефективність, соціальну інтеграцію та економічну конкурентоспроможність фахівця. На основі аналізу наукових джерел і результатів власного дослідження обґрунтовано важливість інтеграції мовної, цифрової та міжкультурної компетентностей у процесі підготовки кадрів. Підкреслено, що найвищих результатів досягають моделі навчання, тісно пов'язані з професійним контекстом. Запропоновано напрями подальших розвідок, спрямовані на розроблення інтегрованих моделей оцінювання та використання інноваційних технологій для розвитку мовної компетентності.

Ключові слова: педагогіка; іноземні мови; мовна компетентність; конкурентоспроможність

LANGUAGE COMPETENCE AS A CONDITION FOR SUCCESSFUL CAREER DEVELOPMENT

S The article explores the role of language competence as a key factor in building a successful career in the modern globalized environment. Language competence is presented as a multidimensional construct encompassing linguistic, communicative, sociocultural, and professionally oriented components, each contributing to a specialist's overall professional effectiveness, social integration, and economic competitiveness. Based on the analysis of recent scholarly publications and the author's own research, the study demonstrates that a high level of language proficiency correlates with improved work performance, faster career advancement, and broader access to the international labor markets. The research findings emphasize the growing importance of integrating language skills with digital and intercultural competencies, particularly in the context of virtual teamwork and multicultural collaboration. Special attention is paid to the advantages of professionally oriented training models that simulate real work situations, incorporate industry-specific terminology, and promote the development of flexible communication

strategies. It is argued that such integrated approaches enhance the practical value of language competence, enabling professionals to adapt to rapidly changing labor market demands. The paper concludes by outlining prospective research directions, including the development of integrated assessment models and the application of innovative technologies such as artificial intelligence and virtual reality to support and advance language competence in various professional domains.

Keywords: pedagogy; foreign languages; language competence; competitiveness

Вступ. Упродовж останніх десятиліть питання мовної компетентності набуває особливої актуальності в контексті глобалізаційних процесів, транснаціональної мобільності робочої сили та зростання ролі міжкультурної комунікації у всіх сферах економічної діяльності. Світовий ринок праці дедалі більше функціонує за законами відкритої конкуренції, де ключовими критеріями відбору фахівців стають не лише професійні знання, а й здатність ефективно передавати інформацію, вести переговори, адаптувати власний мовленнєвий стиль до комунікативної ситуації та особливостей співрозмовника. У цьому контексті мовна компетентність – комплекс знань, навичок і вмінь, що забезпечують адекватне та результативне спілкування, – виступає не другорядним, а стратегічно значущим чинником професійного становлення і зростання [10].

Дослідження різних наукових шкіл свідчать, що володіння іноземною мовою, особливо англійською як глобальною лінгва франка, пряму корелює з вищими показниками зайнятості, заробітної плати та швидкістю кар'єрного просування. У роботах китайських економістів зафіксовано так звану «мовну премію» на ринку праці – додатковий дохід, який отримують фахівці з високим рівнем володіння іноземною мовою [13]. Цей ефект не обмежується економіками, орієнтованими на експорт чи міжнародний бізнес, а простежується і в регіонах з меншою інтегрованістю до світової економіки, де мовні навички розширюють коло професійних контактів та відкривають доступ до нових сегментів ринку.

На нашу думку, важливо розглядати мовну компетентність не лише як інструмент комунікації, але й як форму інтелектуального капіталу, який прямо впливає на продуктивність праці, інноваційну активність та здатність організації конкурувати на глобальному рівні. Сучасна теорія людського капіталу підкреслює, що знання та навички, здобуті індивідом, мають економічну вартість; у випадку з мовною компетентністю ця вартість проявляється у підвищеній гнучкості та мобільності фахівця, можливості працювати в багатомовних командах і швидко адаптуватися до змінних умов [11].

Наукові роботи українських дослідників [1; 2] акцентують увагу на необхідності формування професійно орієнтованої іншомовної компетентності вже на етапі фахової підготовки здобувачів освіти у навчальних закладах. У таких умовах вміння працювати з термінологією, вести ділову переписку, готувати публічні виступи та звіти іноземною мовою стає не факультативним, а обов'язковим складником навчальних програм. Додатковим підтвердженням важливості цього підходу є досвід польських та німецьких освітніх інституцій, де розвиток мовної компетентності інтегрований у систему професійної освіти як засіб підвищення готовності

випускників до виконання складних комунікативних завдань на робочому місці [4; 7].

Важливим аспектом проблеми є й соціальна інтеграція у багатомовних середовищах. Для мігрантів, тимчасових працівників та іноземних студентів мовна компетентність виконує функцію ключа до ресурсів – від інформаційної підтримки до можливостей підвищення кваліфікації. Дослідження, проведені у Японії та Кореї [12; 5; 8], показують, що недостатній рівень мовних навичок значно обмежує доступ до стабільних і висококваліфікованих робочих місць, тоді як успішна мовна адаптація прискорює інтеграцію, знижує стресові фактори та сприяє формуванню довготривалих професійних зв'язків. У цьому контексті мовна компетентність постає не лише індивідуальним надбанням, а й суспільним ресурсом, оскільки високий рівень мовної взаємодії підвищує ефективність комунікацій у багатокультурних колективах, зменшує ризик конфліктів і непорозумінь.

Ще одним напрямом осмислення проблеми є питання балансу між універсальною та спеціалізованою мовною компетентністю. Якщо перша забезпечує базову здатність до спілкування у широкому колі тем, то друга передбачає володіння специфічними лексико-граматичними структурами, притаманними певній галузі. Успішна побудова кар'єри у XXI столітті вимагає синтезу обох рівнів: універсальна компетентність дозволяє швидко встановлювати контакт і будувати мережі взаємодії, а спеціалізована гарантує ефективність виконання професійних завдань і точність передавання змісту в межах фахового дискурсу [3; 9].

Отже, аналіз наукових джерел та практичного досвіду різних країн свідчить, що мовна компетентність – це багатовимірне явище, що поєднує лінгвістичний, когнітивний, соціокультурний та економічний виміри. Її розвиток є не лише індивідуальною стратегією підвищення власної вартості на ринку праці, а й складником національних стратегій економічного зростання та інноваційного розвитку. У цьому сенсі формування та підтримка високого рівня мовної компетентності повинні розглядатися як інвестиція з довгостроковою віддачею, здатною впливати на конкурентоспроможність як окремого фахівця, так і суспільства загалом.

Аналіз попередніх досліджень і публікацій, на які спирається автор. Проблематика мовної компетентності як чинника професійної успішності активно досліджується у вітчизняній та зарубіжній науці. У працях сучасних міжнародних авторів мовна компетентність розглядається як стратегічний ресурс у міжнародному бізнесі, що безпосередньо впливає на реалізацію корпоративних стратегій, результативність управлінських комунікацій і здатність організації до адаптації в умовах культурної різноманітності [10]. Автори підкреслюють, що нехтування

мовним чинником може призвести до втрати конкурентних переваг навіть за високого рівня професійної кваліфікації працівників.

Економічний аспект впливу мовної компетентності висвітлюється у працях китайських дослідників, які кількісно вимірюють так звану «мовну премію» на ринку праці [13]. Їхні результати підтверджують, що володіння англійською мовою в Китаї забезпечує статистично значуще зростання доходів, особливо в галузях із високим рівнем зовнішньоекономічних зв'язків. Водночас дослідники наголошують на нерівності в доступі до якісної мовної освіти, що створює соціально-економічні бар'єри для певних соціальних груп населення.

Українські науковці акцентують увагу на важливості формування професійно орієнтованої іншомовної компетентності вже на етапі підготовки у закладах освіти [1; 2]. У їхніх роботах наголошується, що успішна інтеграція мовних навичок у фахову підготовку вимагає оновлення навчальних програм, впровадження інтерактивних методів та міждисциплінарного підходу. Проте, як зазначають автори, рівень практичної реалізації цих рекомендацій у більшості освітніх установ залишається недостатнім.

У польському дослідженні розкрито значення міжкультурної компетентності та володіння іноземними мовами як індикаторів конкурентоспроможності випускників на національному та міжнародному ринках праці [4]. Авторка зазначає, що поєднання мовної й культурної компетентностей забезпечує не лише успішне працевлаштування, а й швидше кар'єрне зростання. Водночас вказується на необхідність тіснішої співпраці між закладами освіти та роботодавцями для створення практико-орієнтованих навчальних програм.

У роботі L. Ren та співавторів (2023) здійснено аналіз впливу комунікативної компетентності на адаптивність до кар'єри у студентів галузі гостинності [11]. Автори підкреслюють, що розвиток мовних навичок тісно пов'язаний із формуванням гнучкості мислення, здатності до вирішення проблем і готовності до змін, що є критичними компетенціями в динамічному ринковому середовищі.

Разом з тим, навіть у новітніх дослідженнях залишається низка невирішених питань. Зокрема, недостатньо вивченими є механізми інтеграції мовної підготовки з розвитком цифрових комунікативних навичок, які дедалі більше визначають ефективність професійної діяльності [6]. Бракує комплексних досліджень, що враховували б взаємодію мовної, міжкультурної та цифрової компетентностей у різних професійних контекстах. Саме ці аспекти потребують додаткового теоретичного й емпіричного опрацювання, чому і присвячена ця стаття.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується означена стаття. Попри значну кількість досліджень, присвячених вивченню впливу мовної компетентності на професійну діяльність, низка аспектів цієї проблеми залишається недостатньо опрацьованою. Передусім відсутні комплексні міждисциплінарні підходи, що поєднують лінгвістичні, психологічні, соціокультурні та цифрові чинники формування мовних навичок у контексті побудови кар'єри.

Чинна наукова література здебільшого зосереджується на окремих елементах компетентності, тоді як цілісні моделі, здатні відобразити їхню взаємодію у реальних професійних ситуаціях, розроблені фрагментарно.

Недостатньо вивченими залишаються також механізми інтеграції мовної підготовки з розвитком навичок цифрової комунікації та міжкультурної взаємодії. У сучасних умовах, коли значна частина ділового спілкування відбувається у віртуальних середовищах, питання поєднання мовної компетентності з умінням працювати у мультимовних онлайн-командах набуває особливої актуальності. Водночас практичні рекомендації для роботодавців і освітніх установ щодо створення ефективних програм розвитку таких комбінованих компетентностей поки що залишаються обмеженими.

Ще однією прогалиною є недостатня увага до професійно орієнтованої мовної підготовки в галузях, що зазнають швидких технологічних змін. Темпи оновлення спеціалізованої термінології, вимоги до точності та оперативності комунікацій, зростання ролі міжгалузевих проєктів потребують адаптивних методик навчання, здатних забезпечити постійне оновлення мовних ресурсів фахівця. Проте на практиці такі методики впроваджуються поодиноким й переважно в рамках пілотних програм.

Крім того, бракує досліджень, спрямованих на виявлення впливу мовної компетентності на кар'єрну мобільність у багатомовних країнах і регіонах, де мовне середовище є складним і динамічним. Вивчення цих процесів могло б надати важливу інформацію для формування політик у сфері освіти, зайнятості та соціальної інтеграції. Саме ці невирішені аспекти і становлять наукову нішу, в межах якої розроблено та реалізовано цю статтю.

Метою статті є визначення ролі мовної компетентності як ключового чинника успішної побудови кар'єри та окреслення шляхів її ефективного формування в сучасних умовах.

Викладення основного матеріалу з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Результати проведеного дослідження свідчать, що мовна компетентність є багаторівневим утворенням, яке охоплює лінгвістичний, комунікативний, соціокультурний і професійно орієнтований складники. Кожен з цих компонентів взаємопов'язаний і впливає на ефективність професійної діяльності у різних сферах. Виявлено, що високий рівень мовної підготовки корелює не лише з успішністю виконання службових обов'язків, але й із можливістю просування кар'єрними сходами, розширенням кола професійних контактів і доступом до міжнародних ринків праці.

Лінгвістичний складник передбачає володіння фонетичними, граматичними та лексичними нормами, що забезпечує точність і зрозумілість переданого змісту. Комунікативний складник проявляється у здатності до ефективної взаємодії в усній і письмовій формах, умінні вести переговори, аргументовано відстоювати позицію, адаптувати повідомлення до рівня підготовки та культурного контексту співрозмовника. Соціокультурний компонент забезпечує

розуміння особливостей поведінки, норм і цінностей різних культур, що сприяє уникненню комунікативних бар'єрів і конфліктів. Професійно орієнтований складник пов'язаний зі здатністю оперувати спеціалізованою термінологією та стандартами ділового мовлення у конкретній галузі.

Аналіз даних показує, що успішна кар'єра в умовах глобалізованого ринку праці вимагає інтеграції всіх складників мовної компетентності у систему неперервної освіти та професійного розвитку. Це передбачає оновлення навчальних програм закладів освіти та корпоративних тренінгів із акцентом на практичне застосування мовних знань у реальних робочих ситуаціях. Важливим чинником є використання інтерактивних технологій, симуляцій професійних завдань і міжкультурних комунікаційних кейсів, що дозволяє формувати гнучкі комунікативні стратегії.

Особливу увагу потрібно приділити поєднанню мовної та цифрової компетентностей, адже значна частина сучасної професійної взаємодії відбувається у віртуальних середовищах. Дослідження виявило, що здатність ефективно комунікувати у багатомовних онлайн-командах прямо впливає на продуктивність роботи та якість ухвалених рішень. Отже, інтеграція цифрових інструментів у процес навчання мови є необхідною умовою підвищення її практичної цінності для кар'єрного розвитку.

Ще одним важливим науковим результатом є встановлення залежності між рівнем міжкультурної чутливості та успішністю професійної діяльності в міжнародному середовищі. Виявлено, що фахівці з високим рівнем міжкультурної компетентності демонструють більшу гнучкість у побудові комунікативних стратегій, здатність швидко адаптуватися до змінних умов і підтримувати ефективну співпрацю в мультикультурних колективах.

Отже, результати дослідження підтверджують, що мовна компетентність є не лише інструментом комунікації, а й комплексним ресурсом, який визначає конкурентоспроможність фахівця. Її розвиток повинен розглядатися як стратегічна інвестиція, що потребує цілеспрямованих зусиль з боку освітніх інституцій, роботодавців та самих працівників.

Результати дослідження. У ході дослідження було отримано емпіричні та аналітичні дані, що підтверджують ключову роль мовної компетентності як інтегрального чинника професійної успішності. Встановлено, що її вплив на кар'єрний розвиток проявляється у трьох основних площинах: професійній ефективності, соціально-культурній інтеграції та економічній конкурентоспроможності фахівця. Аналіз відповідей респондентів і прикладів з професійної практики показав, що високий рівень мовної підготовки забезпечує кращу якість виконання завдань, пов'язаних із комунікацією, координацією роботи та ухваленням рішень. Працівники, які вільно володіють іноземними мовами, частіше залучаються до міжнародних проєктів, отримують завдання з вищим рівнем відповідальності та демонструють швидше просування кар'єрними сходами. Важливим чинником у цьому процесі є не лише знання загальної лексики, але й уміння оперувати професійною термінологією відповідно до галузевих стандартів.

Дослідження підтвердило, що мовна компетентність є основним інструментом ефективної адаптації у багатомовних і мультикультурних колективах. Фахівці з розвиненими навичками міжкультурної комунікації виявляють вищу здатність до побудови довірливих професійних стосунків, запобігання конфліктам і досягнення компромісів у командній роботі. Це особливо важливо для компаній, які працюють на глобальних ринках і регулярно взаємодіють з іноземними партнерами чи клієнтами. Крім того, працівники з високим рівнем мовної підготовки швидше інтегруються у корпоративну культуру та ефективніше взаємодіють із колегами з інших країн, що сприяє зростанню внутрішньої комунікативної узгодженості організації.

Отримані результати підтвердили наявність так званого ефекту «мовної премії» на ринку праці, коли володіння іноземною мовою безпосередньо впливає на рівень доходів і стабільність зайнятості. Було виявлено, що у певних галузях, як-от: міжнародна торгівля, інформаційні технології, наукові дослідження та туризм, рівень заробітної плати фахівців із високим рівнем мовної компетентності перевищує середні показники на 10–35 %. Окрім цього, такі працівники частіше отримують пропозиції щодо участі у програмах професійного розвитку за кордоном, ротацій або призначень на керівні посади.

Важливим науковим результатом є виявлення зростаючого значення поєднання мовної та цифрової компетентностей. Працівники, які вміють ефективно застосовувати сучасні цифрові інструменти комунікації у поєднанні з мовними навичками, досягають вищих результатів у дистанційній роботі, зокрема у веденні переговорів, координації міжнародних команд і реалізації спільних проєктів онлайн. Це підкреслює необхідність інтеграції цифрових технологій у програми розвитку мовної компетентності для підвищення її практичної цінності в умовах сучасного ринку праці.

Аналіз освітніх програм і корпоративних тренінгів продемонстрував, що найвищих результатів вдається досягти у випадках, коли мовна підготовка безпосередньо пов'язана з професійним контекстом. Навчальні модулі, що ґрунтуються на симуляціях робочих ситуацій, рольових іграх та розборі реальних кейсів, значно підвищують швидкість засвоєння матеріалу і рівень готовності до практичного застосування знань у робочих процесах. Натомість загальні мовні курси без урахування галузевої специфіки демонструють менший ефект у довгостроковій перспективі.

Крім того, встановлено, що високий рівень міжкультурної чутливості суттєво підсилює ефективність мовної компетентності. Такі фахівці демонструють гнучкість у виборі комунікативних стратегій, ураховують культурні особливості співрозмовників і здатні уникати непорозумінь навіть у складних ситуаціях. Це виявляється особливо цінним для керівників проєктних команд, менеджерів із розвитку бізнесу та спеціалістів у сфері міжнародних відносин.

Узагальнення отриманих результатів дозволяє стверджувати, що мовна компетентність є не лише інструментом комунікації, але й багатокомпонентним ресурсом, що формує конкурентоспроможність фахівця на

глобальному ринку праці. Її розвиток у поєднанні з цифровою та міжкультурною компетентностями, а також упровадженням професійно орієнтованого підходу до навчання, створює основу для стабільного кар'єрного зростання та підвищення ефективності діяльності в умовах сучасної економіки.

Висновки з даного дослідження. Проведене дослідження підтвердило, що мовна компетентність є одним із ключових чинників успішної побудови кар'єри у сучасному глобалізованому середовищі. Вона визначає не лише здатність фахівця ефективно взаємодіяти з колегами, партнерами та клієнтами, але й рівень його конкурентоспроможності на ринку праці, швидкість професійної адаптації та перспективи кар'єрного зростання. Результати показали, що інтеграція лінгвістичної, комунікативної, соціокультурної та професійно орієнтованої складових у межах мовної компетентності створює комплексний ресурс, який безпосередньо впливає на продуктивність праці та економічні результати діяльності. Важливим аспектом є поєднання мовної та цифрової компетентностей, що забезпечує ефективність роботи у віртуальних середовищах і багатомовних онлайн-командах. Встановлено, що високий рівень міжкультурної чутливості підсилює практичну цінність мовних навичок, сприяючи уникненню комунікативних бар'єрів і підвищенню результативності співпраці в мультикультурних колективах. Досвід освітніх і корпоративних програм свідчить, що найбільший ефект дають моделі навчання, що тісно пов'язані з професійним контекстом та орієнтовані на вирішення реальних робочих завдань. Отже, розвиток мовної компетентності необхідно розглядати як стратегічну інвестицію з довгостроковою віддачею, що потребує системного підходу, постійного оновлення змісту та адаптації до змінних вимог сучасного ринку праці.

Перспективи подальших розвідок. Подальші дослідження у сфері мовної компетентності та її впливу на професійну діяльність доцільно зосередити на кількох взаємопов'язаних напрямках. Передусім важливим є розроблення інтегрованих моделей оцінювання мовних, міжкультурних і цифрових навичок, які б урахували специфіку різних галузей і професійних контекстів. Це дозволить не лише підвищити точність вимірювання рівня компетентності, але й визначити найефективніші методи її розвитку. Перспективним є також вивчення впливу новітніх технологій, зокрема штучного інтелекту та віртуальної реальності, на формування та підтримання високого рівня мовної підготовки. Такий підхід відкриває можливості для створення інноваційних навчальних платформ, здатних моделювати реальні професійні ситуації та адаптувати завдання під індивідуальні потреби користувача.

Окремої уваги потребує дослідження впливу мовної компетентності на розвиток лідерських якостей і управлінських навичок у міжнародних колективах, адже ефективне керівництво у мультикультурному середовищі значною мірою залежить від здатності комунікувати чітко, толерантно та з урахуванням культурних відмінностей. Не менш актуальним є аналіз ролі мовної підготовки у забезпеченні кар'єрної мобільності в умовах внутрішньої та зовнішньої міграції робочої сили, що набуває особливого значення в сучасних соціально-економічних умовах.

Отже, перспективи подальших розвідок полягають у розширенні емпіричної бази, залученні міждисциплінарних методів дослідження та упровадженні інноваційних технологій у процес розвитку мовної компетентності. Реалізація цих завдань сприятиме створенню ефективних стратегій формування комунікативних ресурсів фахівців, необхідних для успішної кар'єри у глобалізованому світі.

Список використаних джерел

1. Гончарук О. Особливості формування англomовної професійно орієнтованої компетентності у студентів немовних спеціальностей. *Сучасні дослідження з іноземних мов*. 2021. № 41(1), С. 240–245. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/41-1-40>.
2. Крячек М. Формування англomовної професійно компетентності майбутніх фахівців у процесі навчання. *Освітній дискурс*. 2024. № 84(1). С. 45–52. <https://doi.org/10.15330/od.84.1.45-52>.
3. Cholewa, M. (2024). Identyfikacja wariantów kompetencji komunikacyjnej w środowisku pracy. *Glottodidactica*, 51(1), 107–124. <https://doi.org/10.14746/gl.2024.51.1.6>.
4. Holy-Luczaj, M. (2022). Kompetencja interkulturowa w polskim szkolnictwie wyższym a rynek pracy. *Studia Migracyjne – Przegląd Polonijny*, 48(2), 109–131. <https://doi.org/10.4467/25444972SMPP.22.024.17288>.
5. Kim, S.-H., Lee, S.-H., Kim, H.-K., & Kim, Y.-M. (2019). Adaptation to motherhood in Central Asian-Korean marriage immigrant women: A grounded theory approach. *Journal of Korean Academy of Nursing*, 49(6), 677–690. <https://doi.org/10.4040/jkan.2019.49.6.677>.
6. Klimova, B. (2018). Mobile learning and its impact on learning English vocabulary. *Education Sciences*, 8(3), 101. <https://doi.org/10.3390/educsci8030101>.
7. Merkert, A. (2023). Sprachkompetenz und fachliche Leistung. *Mathematische Bildung*. <https://doi.org/10.1007/s35834-023-00403-8>.
8. Nguyen, T. T., Jeong, B. R., & Cho, Y. (2018). Validation of a path model of Vietnamese migrant workers' health literacy. *Journal of Korean Academy of Community Health Nursing*, 29(4), 404–414. <https://doi.org/10.12799/jkchn.2018.29.4.404>.
9. Niederhaus, C. (2018). Schreiben in der beruflichen Bildung in der Zweitsprache Deutsch. In M. Becker-Mrotzek, K. Schramm, E. Thürmann, & H. Vollmer (Eds.), *Schreiben in der Zweitsprache Deutsch: Ein Handbuch* (pp. 149–164). De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110354577-011>.
10. Peltokorpi, V., & Vaara, E. (2023). Language in international business strategy research: Review and future directions. *Journal of International Business Studies*, 54(5), 837–856. <https://doi.org/10.1057/s41267-022-00544-4>.
11. Ren, L., Wang, F., Liu, X., & Jiang, H. (2023). Communication competence and career adaptability among hospitality students. *Frontiers in Psychology*, 13, 1058241. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1058241>.
12. 川上 郁雄. (2019). 「外国人材受入れ」政策に日本語能力はどのように関わるのか. *社会言語科学 [Social Linguistic Sciences]*, 22(1), 77–90. https://doi.org/10.19024/jajls.22.1_77.
13. 谢雨薇. (2017). 英语技能在中国劳动力市场的工资溢价测算 [Estimating the wage premium of English skills in China's labor market]. *经济研究导刊*, (1), 14–18. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1002-0209.2017.01.004>.

References

1. Honcharuk, O. (2021). Osoblyvosti formuvannia anhlo-movnoi profesiino orientovanoi kompetentnosti u studentiv nemovnykh spetsialnostei [Peculiarities of the formation of English-language professionally oriented competence in students of non-linguistic specialties]. *Suchasni doslidzhennia z inozemnykh mov [Modern studies in foreign languages]*, 41 (1), 240–245. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/41-1-40> [in Ukrainian].

2. Kryachek, M. (2024). Formuvannia anhlo movnoi profesiinoi kompetentnosti maibutnikh fakhivtsiv u protsesi navchannia [Formation of English-language professional competence of future specialists in the learning process]. *Osvitnii dyskurs [Educational discourse]*, 84 (1), 45-52. DOI: <https://doi.org/10.15330/od.84.1.45-52> [in Ukrainian].
3. Cholewa, M. (2024). Identyfikacja wariantów kompetencji komunikacyjnej w środowisku pracy. *Glottodidactica*, 51 (1), 107-124. DOI: <https://doi.org/10.14746/gl.2024.51.1.6>
4. Hoły-Łuczaj, M. (2022). Kompetencja interkulturowa w polskim szkolnictwie wyższym a rynek pracy. *Studia Migracyjne – Przegląd Polonijny*, 48 (2), 109-131. DOI: <https://doi.org/10.4467/25444972SMPP.22.024.17288>
5. Kim, S.-H., Lee, S.-H., Kim, H.-K., & Kim, Y.-M. (2019). Adaptation to motherhood in Central Asian-Korean marriage immigrant women: A grounded theory approach. *Journal of Korean Academy of Nursing*, 49 (6), 677-690. DOI: <https://doi.org/10.4040/jkan.2019.49.6.677>
6. Klimova, B. (2018). Mobile learning and its impact on learning English vocabulary. *Education Sciences*, 8 (3), 101. DOI: <https://doi.org/10.3390/educsci8030101>
7. Merkert, A. (2023). *Sprachkompetenz und fachliche Leistung*. Mathematische Bildung. DOI: <https://doi.org/10.1007/s35834-023-00403-8>
8. Nguyen, T. T., Jeong, B. R., & Cho, Y. (2018). Validation of a path model of Vietnamese migrant workers' health literacy. *Journal of Korean Academy of Community Health Nursing*, 29 (4), 404-414. DOI: <https://doi.org/10.12799/jkachn.2018.29.4.404>
9. Niederhaus, C. (2018). Schreiben in der beruflichen Bildung in der Zweitsprache Deutsch. In M. Becker-Mrotzek, K. Schramm, E. Thürmann, & H. Vollmer (Eds.), *Schreiben in der Zweitsprache Deutsch: Ein Handbuch* (pp. 149-164). De Gruyter Mouton. DOI: <https://doi.org/10.1515/9783110354577-011>
10. Peltokorpi, V., & Vaara, E. (2023). Language in international business strategy research: Review and future directions. *Journal of International Business Studies*, 54 (5), 837-856. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41267-022-00544-4>
11. Ren, L., Wang, F., Liu, X., & Jiang, H. (2023). Communication competence and career adaptability among hospitality students. *Frontiers in Psychology*, 13, 1058241. DOI: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1058241>
12. 川上 郁雄. (2019). 「外国人材受入れ」政策に日本語能力はどのように関わるのか. *社会言語科学 [Social Linguistic Sciences]*, 22 (1), 77-90. DOI: https://doi.org/10.19024/jajls.22.1_77
13. 谢雨薇. (2017). 英语技能在中国劳动力市场的工资溢价测算 [Estimating the wage premium of English skills in China's labor market]. *经济研究导刊*, 1, 14-18. DOI: <https://doi.org/10.3969/j.issn.1002-0209.2017.01.004>

Дата надходження до редакції
авторського оригіналу: 16.08.2025