



ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНИХ ЗНАНЬ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ТОВАРОЗНАВСТВА

- A** Розглянуто проблему формування системи науково-теоретичних знань у майбутніх фахівців галузі товарознавства. Встановлено, що науково-теоретичні знання є невід'ємним складником професійної підготовки майбутніх товарознавців у закладах вищої освіти. До системи науково-теоретичної підготовки майбутніх товарознавців віднесено знання з: теоретичних засад підприємництва, торгівлі і біржової діяльності; методів та інструментарію обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності торговельних підприємств інноваційних підходів у підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності; основних характеристик товарів і послуг у підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності; нормативно-правового забезпечення діяльності торговельних структур тощо.

Ключові слова: науково-теоретичні знання; майбутні фахівці; нормативні документи; професійна підготовка

- S** *Naboka Olha. The scientific and theoretical knowledge system development in future professionals in the field of commodity research.*

The article considers the problem of scientific and theoretical knowledge system development in future specialists in the field of commodity research. It is determined that scientific and theoretical knowledge is an integral part of professional training of future commodity research experts in higher education institutions, which include a set of specific knowledge that provides an opportunity to perform work in a particular field of commodity research and solve production problems.

The system of scientific and theoretical training of future commodity research experts in higher education institutions includes the following knowledge: theoretical principles of entrepreneurship, trade and exchange activities; modern computer and telecommunication technologies for the exchange and dissemination of professionally oriented information in the field of entrepreneurship, trade and exchange activities; preservation of the natural environment and implementation of safe activities in business, trade and exchange structures; ethical, cultural, scientific values and achievements of society; methods and tools for substantiation of management decisions on the creation and operation of business, trade and exchange structures; forms of subjects' interaction in market relations to ensure the activities of business, trade and exchange structures; innovative approaches in business, trade and exchange activities; main characteristics of goods and services in business, trade and exchange activities; regulatory and legal support of business, trade and exchange structures; basics of accounting and taxation in business, trade and exchange activities; organization of foreign economic activity of business, trade and exchange structures considering market conditions and current legal norms; basics of business planning, assessment of market conditions and performance of business, trade and exchange structures, considering risks.

Key words: scientific and theoretical knowledge; future specialists; regulations; professional training

Набока Ольга Георгіївна, докторка педагогічних наук, професорка, Державний вищий навчальний заклад «Донбаський державний педагогічний університет», Україна

Naboka Olha, Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, State Higher Educational Institution «Donbass State Pedagogical University», Ukraine

E-mail: olganaboka911@gmail.com

Актуальність проблеми. Соціальна потреба в новому поколінні фахівців у галузі товарознавства, що володіють мобільністю та високою продуктивністю праці на мінливому й непередбачуваному ринку товарів; сучасні нормативні документи в галузі освіти (Національна рамка кваліфікацій, закони України «Про освіту», «Про вищу освіту», стандарт вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» тощо) вимагають від закладів вищої освіти формування фахівця нової формації з ґрунтовною науково-теоретичною підготовкою як основи його успішності та конкурентоздатності.

Аналіз попередніх досліджень і публікацій. Проблеми формування системи науково-теоретичних знань у майбутніх фахівців галузі товарознавства розглядали у своїх працях О. Павленко, Л. Подоляка, В. Юрченко, І. Грищенко, Н. Волкова, Т. Якимович, В. Муратов, В. Іно-

земцев, С. Мороз, Н. Гора, Н. Колесник, В. Брюховецький, І. Зимня та ін.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Не зважаючи на наявний доробок щодо проблеми формування науково-теоретичних знань у майбутніх фахівців галузі товарознавства, невирішеним залишається питання визначення системи цих знань у термінах компетентностей і результатів навчання.

Мета статті: окреслити систему науково-теоретичних знань як складника професійної підготовки майбутніх фахівців галузі товарознавства у закладах вищої освіти.

Викладення основного матеріалу. Спираючись на науковий доробок О. Павленко, професійну підготовку фахівців будемо розуміти як процес оволодіння сукупністю «спеціальних знань, умінь і навичок, які дозволяють виконувати роботу у певній сфері діяльності» [10].

На думку науковців Л. Подоляка та В. Юрченко, професійна підготовка розпочинає свій вплив на формування професійних знань, умінь і навичок у процесі вивчення дисциплін та повинна надавати науково-теоретичні та практично-методичні знання студентам; носити проблемний і професіоналізований характер; ураховувати вікові та індивідуальні особливості студентів; максимально зближувати самостійну роботу студентів із науково-дослідною роботою викладачів, забезпечуючи єдність навчальної та наукової роботи [11].

Іншими вченими поняття «професійна підготовка» трактується як:

- цілеспрямований процес навчання реальних і потенційних працівників із метою набуття навичок професійних знань і вмінь, які необхідні в подальшому житті для виконання певних видів робіт (І. Грищенко) [4];

- сукупність конкретних предметних знань, умінь і навичок, які надають можливість виконувати роботу в певній сфері діяльності, та є загальною передумовою оволодіння способами вирішення виробничих проблем (Н. Волкова) [2];

- розвиток важливих для професійної діяльності здібностей майбутнього фахівця, виховання потреб і мотивів, пов'язаних із професією, формування професійних знань, умінь і навичок (Т. Якимович) [15];

В. Іноземцев та С. Мороз розглядають забезпечення реалізації випереджувальної стратегії розвитку компетенцій майбутніх фахівців із товарознавства та здобуття ними конкурентоспроможних знань, умінь і навичок, що є завданням педагогічного колективу закладу вищої освіти [7].

Істотною ознакою кваліфікації майбутнього фахівця Л. Максимчук вважав рівень його професійної підготовки, що структурно включає:

- рівень засвоєння знань, умінь і навичок;
- рівень професійної мобільності;
- здатність раціонально організувати й планувати свою роботу;
- здатність самостійно діяти в нестандартних ситуаціях (швидко адаптуватися до змін технології, організації та умов праці).

О. Царенко зазначає, що здобуття кваліфікації здійснюється в процесі професійної підготовки і професійної освіти – науково обґрунтованого процесу та результату освоєння певного виду професійної діяльності [14].

Учений Н. Гора робить висновок, що основними умовами професійної підготовки майбутніх товарознавців можна назвати забезпечення необхідного рівня професійної компетентності, якостей і засвоєних знань під час навчання [3].

В. Муратов звертає увагу, що сфера товарознавства розширилась і стала включати послуги та їх матеріальний результат [9].

Н. Колесник у своєму дослідженні трактує професійну підготовку як процес професійного розвитку фахівця, що забезпечує набуття базових знань, умінь, навичок, практичного досвіду, норм поведінки, що забезпечують можливість успішної роботи з певної професії, а також як процес повідомлення відповідних знань і результат підготовки [8].

За словами В. Брюховецького, лише в університеті можливо створити такі умови, у яких людина збагне свій талант і самореалізується як особистість [1].

Позиція І. Зимньої полягає в тому, що індивідуальні дослідницькі якості майбутніх фахівців найяскравіше проявляється у ході здійснення самостійної роботи навчально-пізнавальної діяльності. Дослідниця наголошує на тому, що самостійна робота в процесі оволодіння фахом має бути вільна за вибором і спровокована внутрішніми мотивами студента. Кожен студент має визначити її роль і місце у власній освітній траєкторії [6].

Науковець Н. Феталієва, вважає, що одним із головних завдань освіти є формування такої індивідуальної та загальнолюдської культури, що дозволяє людині виходити за рамки спрощеного сприйняття та розуміння світу [13].

Отже, за одностайною думкою вчених науково-теоретичні знання – невід'ємний складник професійної підготовки майбутніх товарознавців у закладах вищої освіти; основа їхньої фахової компетентності та успішності на мінливому ринку праці.

Якими ж саме науково-теоретичними знаннями повинен володіти майбутній товарознавець? На наш погляд, відповідь на це питання треба шукати в сучасних нормативно-правових документах у галузі вищої освіти, зокрема Національній рамці кваліфікацій (НРК) України, Законі України «Про вищу освіту», стандарті вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Стаття 5 «Рівні та ступені вищої освіти» Закону України «Про вищу освіту» (2014 р., зі змінами), встановлює відповідність рівнів вищої освіти кваліфікаційним рівням НРК [5]: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти відповідає шостому кваліфікаційному рівню НРК (табл. 1):

Таблиця 1

Знання за 6 рівнем відповідно до Національної рамки кваліфікацій

Рівень	Знання
6 (бакалавр): здатність особи вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов	концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання

У затвердженому стандарті вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти сформовано перелік компетентностей випускника та відповідний нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання [12].

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісне оброблення інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, що дозволяють досягати професійних цілей.

7. Демонструвати підприємливість у різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

14. Уміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур і застосовувати його на практиці.

17. Уміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях із урахуванням зовнішніх і внутрішніх впливів.

18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур із урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур із урахуванням ризиків.

Результати дослідження. У результаті аналізу наукової літератури нами було встановлено, що науково-теоретичні знання є невід'ємним складником професійної підготовки майбутніх товаровзнавців у закладах вищої освіти; основою їх фахової компетентності та успішності на мінливому ринку праці.

Вивчення вітчизняної нормативно-правової бази дозволило нам окреслити систему науково-теоретичних знань, яку необхідно формувати у майбутнього фахівця галузі товаровзнавства у закладах вищої освіти для здійснення професійної діяльності.

У найузагальненішому виді майбутній товаровзнавець повинен володіти концептуальними науковими та практичними знаннями, здатністю до критичного осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності.

Конкретизуючи систему знань, яку майбутні товаровзнавці повинні засвоїти в процесі професійної підготовки, ми дійшли висновку, що до неї належать знання з: теоретичних засад підприємництва, торгівлі і біржової діяльності; сучасних комп'ютерних і телекомунікаційних технологій обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур; етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; методів та інструментарію обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур; інноваційних підходів у підприємницькій, торговельній і біржовій

діяльності; основних характеристик товарів і послуг у підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності; нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур; основ обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності; організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур із урахуванням ринкової кон'юнктури та чинних правових норм; основ бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур із урахуванням ризиків.

Висновки з даного дослідження. Virішення проблеми формування системи науково-теоретичних знань у майбутніх фахівців галузі товарознавства неможливе без уточнення місця та кола науково-теоретичних знань у професійній підготовці майбутніх товарознавців у закладах вищої освіти.

Науково-теоретичні знання – невід'ємний складник професійної підготовки майбутніх товарознавців у закладах вищої освіти; основа їх фахової компетентності та успішності на мінливому ринку праці. До них належить сукупність конкретних предметних знань, які надають можливість виконувати роботу в певній сфері товарознавства, та є необхідною передумовою оволодіння способами вирішення виробничих проблем.

Формування науково-теоретичних знань майбутніх товарознавців у професійній підготовці повинне ґрунтуватися на інтеграції навчальної та наукової діяльності.

До системи науково-теоретичної підготовки майбутніх товарознавців у закладах вищої освіти належать знання з: теоретичних засад підприємництва, торгівлі і біржової діяльності; сучасних комп'ютерних і телекомунікаційних технологій обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур; етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; методів та інструментарію обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур; інноваційних підходів у підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності; основних характеристик товарів і послуг у підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності; нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; основ обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності; організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур із урахуванням ринкової кон'юнктури та чинних правових норм; основ бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури

ринків і результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур із урахуванням ризиків.

Для ефективного формування системи науково-теоретичних знань у майбутніх фахівців галузі товарознавства у процесі професійної підготовки необхідно створювати спеціальні педагогічні умови в закладах вищої освіти.

Предметом нашого подальшого наукового пошуку буде теоретичне обґрунтування та створення педагогічних умов формування науково-теоретичних знань мобільного фахівця у галузі товарознавства в процесі професійної підготовки.

Список використаних джерел

1. Брюховецький В. Велика книга пам'яті народу. *Діаріуш президента НаУКМА*. 2002. № 2. С. 2.
2. Волкова Н. П. Педагогіка : навч. посіб. 2-ге вид, доп. Київ : Академвидав, 2007. 615 с.
3. Гора Н. В. Особливості підготовки майбутніх товарознавців. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/conf/ped/21march2017/32.pdf> (дата звернення 19.01.2021).
4. Грищенко І. М. Освіта та професійна підготовка фахівців у світлі євроінтеграційних процесів. *Інформатика та економіка – 2010* : міжнар. наук. семінар (21–27 лют. 2010 р.). Хургада, Єгипет, 2010. С. 59.
5. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18/print1412707858770643> (дата звернення 19.01.2021).
6. Зимняя И. А. Педагогическая психология : учеб. пособ. Ростов на Дону : Феникс, 1997. 480 с.
7. Іноземцев В. А., Мороз С. Е. Роль педагогічного колективу ВНЗ у формуванні професійних компетенцій майбутнього товарознавця. *Конференція EMC 2015: Тезиси по основним тематическим направлениям конференции: Секция: Формирование профессиональных компетентностей при подготовке товароведов-экспертов*. URL: <http://konfemc.ukrainianforum.net/t129-topic-2015> (дата звернення 19.01.2021).
8. Колесник Н. Є. Підготовка майбутніх учителів початкових класів до організації художньо-технічної творчості учнів : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. Житомир, 2007. 335 с.
9. Муратов В. С. Предмет, объекты и субъекты товароведной деятельности. *Современные наукоемкие технологии*. 2007. № 7. С. 37.
10. Павленко О. О. Формування комунікативної компетенції фахівців митної служби в системі неперервної освіти : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.04. Дніпропетровськ, 2010. 539 с. URL: <http://lib.iitta.gov.ua/106803/5/dis.pdf> (дата звернення 19.01.2021).
11. Подоляк Л. Г., Юрченко В. І. Психологія вищої школи : навч. посіб. Київ : ТОВ «ФіЛ-студія», 2006. 320 с. URL: <http://www.psyh.kiev.ua> (дата звернення 22.01.2021).
12. Стандарт вищої освіти. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/076-pidpriemnitstvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-bakalavr.pdf> (дата звернення 20.01.2021).
13. Феталиева Н. Ю. Образование как важнейший фактор формирования человеческого потенциала. *Международный журнал экспериментального образования*. 2016. № 7. С. 115–118. URL: <http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=10297> (дата звернення: 19.01.2021).
14. Царенко О. М., Царенко І. Л. Методичні особливості навчання студентів професійно орієнтованим дисциплінам. *Наукові записки. Серія: педагогічні науки*. 2020. Вип. 191. С. 175–178.
15. Якимович Т. Д. Основи дидактики професійно-практичної підготовки : навч.-метод. посіб. Львів, 2013. 138 с.

References

1. Briukhovetskyi, V. (2002). Velyka knyha pam'iaty narodu [A great book of people's memory]. *Diaryush prezidenta NaUKMA [Diary of the President of NaUKMA]*, 2 [in Ukrainian].
2. Volkova, N. P. (2007). *Pedahohika [Pedagogy]*: navch. posib. Kyiv: Akademvydav [in Ukrainian].
3. Hora, N. V. *Osoblyvosti pidhotovky maibutnix tovaroznavtsiv [Features of training future commodity experts]*. Retrieved from <http://molodyvcheny.in.ua/files/conf/ped/21march2017/32.pdf> [in Ukrainian].
4. Hryshchenko, I. M. (2010). *Osvita ta profesiina pidhotovka fakhivtsiv u svitli yevrointehratsiinykh protsesiv [Education and professional training in the light of European integration processes]*. In *Informatyka ta ekonomika – 2010 [Informatics and Economics - 2010]*: mizhnar. nauk. seminar, (21–27 liut. 2010 r.) (p. 59). Khurhada, Yehypet [in Ukrainian].

5. *Zakon Ukrainy «Pro vyshchu osvitu» [Law of Ukraine «On Higher Education»]* vid 01.07.2014 № 1556-VII. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18/print1412707858770643> [in Ukrainian].
6. Zimniia, I. A. (1997). *Pedagogicheskaia psikhologiiia [Pedagogical psychology]: ucheb. posob.* Rostov na Donu: Feniks [in Russian].
7. Inozemtsev V. A., & Moroz S. E. Rol pedahohichnoho kolektyvu VNZ u formuvanni profesiinykh kompetentsii maibutnoho tovaroznavtsia [The role of the teaching staff of the university in the formation of professional competencies of the future commodity expert]. *Konferentciia EMS 2015: Tezisy po osnovnym tematicheskim napravleniim konferentcii: Sektsiia: Formirovanie professionalnykh kompetentnosti pri podgotovke tovarovedov-ekspertov [EMC 2015 Conference: Abstracts on the main thematic areas of the conference: Section: Formation of professional competencies in the preparation of expert commodity experts]*. Retrieved from <http://konfemc.ukrainianforum.net/t129-topic-2015> [in Ukrainian].
8. Kolesnyk, N. Ye. (2007). *Pidhotovka maibutnykh uchyteliv pochatkovykh klasiv do orhanizatsii khudozhno-tekhnichnoi tvorchosti uchniv [Preparation of future primary school teachers for the organization of artistic and technical creativity of students]*. (PhD diss.). Zhytomyr [in Ukrainian].
9. Muratov, V. S. (2007). *Predmet, obekty i subekty tovarovednoi deiatelnosti [Subject, objects and subjects of commodity research]. Sovremennye naukoemkie tekhnologii [Modern high technologies]*, 7, 37 [in Russian].
10. Pavlenko, O. O. (2010). *Formuvannia komunikatyvnoi kompetentsii fakhivtsiv mytnoi sluzhby v systemi neperervnoi osvity [Formation of communicative competence of customs service specialists in the system of continuing education]*. (D diss.). Dnipropetrovsk. Retrieved from <http://lib.iitta.gov.ua/106803/5/dis.pdf> [in Ukrainian].
11. Podoliak, L. H., & Yurchenko, V. I. (2006). *Psykhohohiia vyshchoi shkoly [Psychology of high school]: navch. posib.* Kyiv: TOV «Fil-studiia». Retrieved from <http://www.psyh.kiev.ua> [in Ukrainian].
12. *Standart vyshchoi osvity [Standard of higher education]*. Retrieved from <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/076-pidpriemnistvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-bakalavr.pdf> [in Ukrainian].
13. Fetalieva, N. lu. (2016). *Obrazovanie kak vazhneishii faktor formirovaniia chelovecheskogo potentsiala [Education as the most important factor in the formation of human potential]. Mezhdunarodnyi zhurnal eksperimentalnogo obrazovaniia [International Journal of Experimental Education]*, 7, 115-118. Retrieved from <http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=10297> [in Russian].
14. Tsarenko, O. M., & Tsarenko, I. L. (2020). *Metodychni osoblyvosti navchannia studentiv profesiino oriientovanykh dystsyplinam [Methodical specialties of teaching students in professional oriented disciplines]. Naukovi zapysky. Seriia: pedahohichni nauky [Science notes. Series: pedagogical sciences]*, 191, 175-178 [in Ukrainian].
15. Yakymovych, T. D. (2013). *Osnovy dydaktyky profesiino-praktychnoi pidhotovky [Fundamentals of didactics of professional and practical training]: navch.-metod. posib.* Lviv [in Ukrainian].

Дата надходження до редакції
авторського оригіналу: 02.02.2021